

12月11日(金) 14:00-16:20

## 新展開、再評価の進む DM 市場の最新動向 ～データ分析、CRM、ターゲティング、バリアブル印刷～

「2014年 日本の広告費」(電通)によると、主要な販促メディアの1つであるDMは、紙メディア減少のイメージに反し、市場規模は前年比微増と底堅さを示し、全広告費において一定のポジションを維持し続けている。

広告キャンペーンの主流がデジタルメディア中心の「クロスメディア」型にシフトする中、「行動喚起」や「クロージング」に強いDMは「売り」につなげる重要な役割を担うメディアとして、また、ビックデータによる個人情報活用の出口メディアとして、新たな展開、再評価が進んでいる。

本ミーティング前半では、DM市場動向および概況全般やトレンドなどについて最新情報を交えて解説いただく。さらに、DMが持つユニークな価値や行動喚起のパワーに関して、最新データや実際の豊富な作品事例から考察する。

後半は「DMA国際エコー賞2015」のシルバー賞、全日本DM大賞を受賞したトッパン・フォームズの事例から、データに裏打ちされた戦略立案や企画、制作のポイント、クロスメディア展開を説明いただくとともに、効果的なDMを企画・制作する際の重要ポイントについて解説いただく。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

### ■14:00-15:00 「DMの現在：DM市場と戦略トレンド」

(一社)日本ダイレクトメール協会 専務理事 椎名 昌彦 氏

### ■15:10-16:10 「(仮)国内外で高評価を得た事例にみる、効果を上げるDMのポイント」

トッパン・フォームズ(株)LABOLISコンサルティンググループ マネージャー 宇井 剛史 氏

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも [www.jagat.or.jp/pri](http://www.jagat.or.jp/pri)]

日 時：2015年12月11日(金) 14:00-16:20 定員40名(定員になり次第締切ます)

会 場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：一般 15,120円、JAGAT会員 10,800円(お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み：必要事項を記入してfaxでお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 「新展開、再評価の進む DM 市場の最新動向」 FAX:03-3384-3216 No. 101540515

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX(03-3384-3216)で本案内をご返送ください。☐FAX 番号： 氏名：