

7月9日(火) 14:00-16:45

地域プロモーションメディア 3種の成功事例と動向

-パンフ・動画・フリーペーパーの自治体・企業の活用動向-

<企画趣旨>

地域社会の価値向上に向けて、自治体や企業は地域内外にメディアを介して情報を発信する。国内客に訴求する主力メディアはパンフレットとフリーペーパーがあり、海外客にもリーチできる動画の存在感も高まって久しい。これら地域プロモーションメディアは、無代なので市場規模と変化の捕捉がしづらいうえ、地域限定的で他地域からはわかりにくく、全体としての傾向の把握は意外にかなり困難だ。

そこで本研究会は、これら地域プロモーションメディアをそれぞれの立場から全国調査する3氏を招く。自治体と企業、印刷会社のパンフレット、動画、フリーペーパーへの取組み状況と見通しはどのようなのか。そして受賞作品における地域資源の取り上げ方と編集制作の傾向は。受賞作品とデータから探る。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

- 14:00-14:40 フリーペーパー全国最新動向 2024～「2023年フリーペーパー広告費調査」より
(株)電通 電通メディアイノベーションラボ 森永陸一郎 氏
- 14:50-15:30 印刷会社のフリーペーパー2024～「JAGATフリーペーパー調査2023」より
(公社)日本印刷技術協会 研究・教育部 シニアフェロー 藤井建人
- 15:40-16:30 自治体プロモーション事業の動向～「地域プロモーションアワード」の受賞傾向から
(一財)地域活性化センター メディアマーケティングマネージャー 畠田千鶴 氏
- 16:30-16:45 ディスカッション

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp]

日 時：2024年7月9日(火) 14:00-16:45 定員 50名 (定員になり次第締切ます)

方 式：ZOOMによるオンライン配信

参加費：一般 15,400円(税込)、JAGAT 会員 11,000円(税込) (受講要領をメール、請求書を郵送にて送付します)
研究会メンバー2名まで無料 [上級プラン3名まで：特別プラン5名まで]

留意点：下記参加者以外の視聴、録画・撮影・録音、複製と二次利用は一切禁止します。(法的措置の可能性あります)

申込み：必要事項を記入してfaxまたはメール (pri@jagat.or.jp)にてお申込み下さい。

問合せ：支払い等の手続きについて TEL 03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 「地域プロモーションメディア3種の成功事例と動向」 FAX：03-3384-3216 No. 101540575

貴社名		TEL :		
所在地	〒	FAX :		
参加者	氏名	参加者1	参加者2	参加者3
	部門役職名			
	E-mail			
	受講方法	オンライン	オンライン	オンライン
参加費	一般 15,400円・JAGAT 会員 11,000円 × 名 = 円			

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、お手数ですが、右にチェック、上記に氏名と FAX 番号をご記入の上、FAX にて本状をご返送ください。 不要