

7月25日(木) 14:00-17:25

## drupa2024 徹底検証 第2弾

《We create the future》

印刷ビジネスの未来を占う世界最大の印刷・メディア産業展 drupa2024 が、5月28日～6月7日、ドイツのメッセ・デュッセルドルフで開催された。2016年以来、8年ぶりのリアル開催であり、最大のテーマは「持続可能性」、「デジタルイゼーション」とされている。

今回は「drupa2024 徹底検証 第2弾」として、出展社グループ企業からの報告を取り上げる。そして、今後の印刷テクノロジーと世界の印刷業界がどのような方向に進んでいくのか、徹底検証をおこなう。これからの印刷ビジネス・ソリューションのヒントとなるだろう。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

14:05～14:45 HP が提案するサステナブルな印刷ビジネス

株式会社日本 HP デジタルプレス事業本部 事業戦略部 部長 田口 兼多 氏

14:45～15:25 最新連帳インクジェットプリンターと後加工機の連携

Hunkeler AG アジアパシフィック戦略的アライアンス責任者 中尾 誠一 氏

15:35～16:15 FFGS の考えるデジタル印刷ビジネス

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

営業本部管理部 部長 千葉 実 氏

16:15～16:55 drupa2024 キヤノンブースレビュー

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

プロダクションシステム企画第二課 チーフ 秋山 進 氏

16:55～17:25 ディスカッション (登壇者)

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも [www.jagat.or.jp](http://www.jagat.or.jp)]

日 時：2024年7月25日(木) 14:00-17:25 定員 50名 (定員になり次第、締切ります)

形 式：Zoom によるオンラインセミナー方式

参加費：一般 15,400円(税込)、JAGAT 会員 11,000円(税込) (受講要領をメール、請求書を郵送にて送付します)

留意点：下記参加者以外の視聴・録画・撮影・録音・複製と二次利用は一切禁止します。(法的措置の可能性があります)

申込み：必要事項を記入して FAX またはメール ([pri@jagat.or.jp](mailto:pri@jagat.or.jp)) にてお申込み下さい。

問合せ：支払い等の手続きについて TEL 03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

<参加申込書> 「drupa2024 徹底検証 第2弾」 FAX：03-3384-3216 No. 101520304

貴社名		TEL :		
所在地	〒	FAX :		
参加者	氏名	参加者1	参加者2	参加者3
	部門役職名			
	E-mail			
	受講方法	オンライン	オンライン	オンライン
参加費	一般 15,400円・JAGAT 会員 11,000円 × 名 = 円			