

9月19日(木) 14:00-16:40

わかりやすさ・伝わりやすさと印刷デザイン

現代は、ネットなどを通じた情報過多が日常化している。一方、高齢化社会が進展し、デジタル情報へのアクセス能力には格差も生じている。紙であれば、わかりやすいかといえば、必ずしもそうではない。つまり、デジタルでも紙でも「わかりにくい情報」にあふれた状況だといえる。これらを改善するには、発注者と制作サイドが協力して対応することが必要となる。

保険・金融商品のパンフレットや申込書、食品パッケージ、自治体が発行する印刷物などを「わかりやすく、伝わりやすく」するための基準や検証方法、デザイン改善の手法などを、客観的に整理したものがユニバーサルコミュニケーションデザイン（UCD）である。例えば、適切な「情報の量」はどれくらいか、適切な「色彩設計」「書体選択」はどのようにすべきか、なども含まれている。

本研究会では、「わかりやすさ・伝わりやすさ」とは何か、印刷デザインとして具現化するにはどうすべきかを考察する。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

14:00-14:10 印刷業界とユニバーサルデザイン

JAGAT 専務理事 郡司 秀明

14:10-15:10 ユニバーサルコミュニケーションデザイン（UCD）とは

- ・社会環境と必要性
- ・認証・認定制度について

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会
専務理事 武田 一孝 氏

15:20-15:55 UCDの具現化アプローチと印刷会社の取り組み例

東洋美術印刷株式会社
執行役員 マーケティング・営業本部 本部長 丸山 博司 氏

16:00-16:40 質疑応答とディスカッション

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp]

日 時：2024年9月19日(木) 14:00-16:40 定員 50名 (定員になり次第、締切ります)

形 式：Zoomによるオンラインセミナー方式

参加費：一般 15,400円(税込)、JAGAT 会員 11,000円(税込) (受講要領をメール、請求書を郵送にて送付します)

留意点：下記参加者以外の視聴・録画・撮影・録音、複製と二次利用は一切禁止します。(法的措置の可能性あります)

申込み：必要事項を記入してFAXまたはメール (pri@jagat.or.jp)にてお申込み下さい。

問合せ：支払い等の手続きについて TEL 03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

<参加申込書> 「わかりやすさ・伝わりやすさと印刷デザイン」 FAX：03-3384-3216 No. 101520305

貴社名		TEL :		
所在地	〒	FAX :		
参加者	氏名	参加者1	参加者2	参加者3
	部門役職名			
	E-mail			
	受講方法	オンライン	オンライン	オンライン
参加費	一般 15,400円・JAGAT 会員 11,000円 × 名 = 円			