

10月3日(木) 14:00-16:50

マーケティングをフル活用したデジタル印刷ビジネス

大手通販企業や百貨店・スーパー、健康食品メーカー、クレジットカード会社などでは、会員情報や購買履歴などに基づくパーソナライズ DM を発行し、成果を上げる事例が増えている。デジタルメディアだけではリーチできない分野に対し、リアル（紙メディア）との融合でマーケティング効果を高める施策となっている。

一方、大手企業でなくても、印刷発注者の実情に応じてマーケティング手法を工夫し、パーソナライズ印刷を実現した事例も生まれている。例えば、会員情報に基づいた A/B テストや、クリエイティブ、送付タイミングなどを検討することでパーソナライズの精度を高め、効果を上げている。

本研究会では、顧客（印刷発注者）を惹き付けるマーケティング手法とパーソナライズ印刷について考察する。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

14:00-14:10 「印刷ビジネスと周辺環境の変化」

JAGAT 専務理事 郡司 秀明

14:10-15:00 「パーソナライズ印刷の事例」

株式会社ユニバーサルポスト
取締役 ブランド本部 本部長 前田 尚子 氏

15:00-15:50 「パーソナライズ印刷が必要なマーケティング」

株式会社マーケティングサイエンスラボ
取締役 所長 本間 充 氏

16:00-16:50 質疑応答とディスカッション

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp]

日 時：2024年10月3日(木) 14:00-16:50 定員 50名 (定員になり次第、締切ります)

形 式：Zoom によるオンラインセミナー方式

参加費：一般 15,400円(税込)、JAGAT 会員 11,000円(税込) (受講要領をメール、請求書を郵送にて送付します)

留意点：下記参加者以外の視聴、録画・撮影・録音、複製と二次利用は一切禁止します。(法的措置の可能性あります)

申込み：必要事項を記入して FAX またはメール (pri@jagat.or.jp) にてお申込み下さい。

問合せ：支払い等の手続きについて TEL 03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

<参加申込書>「マーケティングをフル活用したデジタル印刷ビジネス」 FAX：03-3384-3216 No.101520306

貴社名		TEL :		
所在地	〒	FAX :		
参加者	氏名	参加者1	参加者2	参加者3
	部門役職名			
	E-mail			
	受講方法	オンライン	オンライン	オンライン
参加費	一般 15,400円・JAGAT 会員 11,000円 × 名 = 円			