

# “見える化”実践講座

～会社が儲かるとは？ 時間コストを基にした収益改善の基本と事例～

※オンライン受講はビデオ会議ツール「Zoom」を利用して受講いただきます。

共 催：公益社団法人日本印刷技術協会／大阪府印刷工業組

## ●自社の原価を把握できていますか？

社内に単価表はあっても原価を把握している印刷会社は多くありません。物価が上昇している環境のなか得意先の状況をみながら価格設定しているものの「自社の原価と合っているのか不安がある」「どこまで下げて大丈夫だろうか？」という声を聞く機会も多くなっています。また、原価データを取っていても、改善活動に生かせない会社もあります。

本講座は、自社の部門別一人当たり時間コスト、設備別時間コストの算出方法を解説するとともに、その数値を元にした受注一品別収支把握の方法、得られた結果の分析および改善について、先行企業の事例を紹介しながら解説します。

特典付き：標準時間コスト算出ツール（Excel データ）

■日 時： 2025年5月23日（金） 14:00～16:00

■会 場： オンライン受講 または 大阪印刷会館（JR桜ノ宮駅徒歩5分）

■講 師： 花房 賢（公益社団法人日本印刷技術協会 研究調査部担当部長）

【講師プロフィール】1992年、公益社団法人日本印刷技術協会入職。研究調査部に所属、テキスト&グラフィックス研究会にて主にカラーマネジメントを担当。

その後、MIS、ワークフロー・JDFを担当する傍ら、標準原価を活用した利益管理システムの啓蒙活動および導入支援を行う。全印工連教育研修委員会 特別委員。

「見える化」セミナー、「見える化実践塾」コーディネーター。



■受講料（税込）：一 般17,600円／JAGAT会員・大阪府印刷工業組合員13,200円

## ■内 容

- 儲かるとは？、やさしくわかる会社の数字、何を見える化するのか？
- 時間コストとは（部門別一人当たり時間コスト、設備別時間コストの算出方法）
- 「見える化」の運用とシステム化、つまずきのポイント、人の問題か？
- 管理手法の紹介（受注一品別損益管理、部門別月次損益管理）
- 成果を出すには？ - 改善事例紹介

お申込み Fax (06) 6353-5020

ご記入いただいた個人情報に関する内容は厳正に取り扱います。

「見える化”実践講座”参加申込書

2025.5.23 No. 582600008

貴社名：

所在地：〒

ご連絡担当者

部署/役職/氏名

TEL

FAX

mail

参加者名/部署/役職

mail（オンライン受講必須）

参加者名/部署/役職

mail（オンライン受講必須）

参加費：一般：17,600円 × \_\_\_\_\_ 名 / JAGAT 会員・大印工組合員：13,200円 × \_\_\_\_\_ 名

会場受講 or オンライン受講

合計 \_\_\_\_\_ 円

■参加費は開催日までにお振込みください。【みずほ銀行中野支店(普)202430 社)日本印刷技術協会】

■お申込み：FAXにてお申込みください。■お問合せ：日本印刷技術協会 西部支社 Tel:06-6352-6845