

提案力を磨く

デジタルメディア基礎講座

～マーケティングの基礎を学び印刷まわりの提案に強くなる～

限定募集
初級2日間
5,500円
(税込)

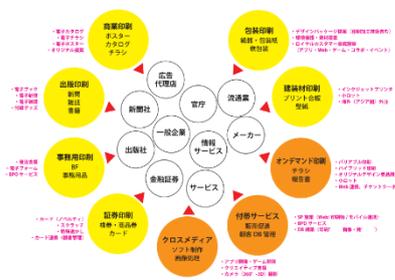
ITの進展によりビジネスが変化し、ユーザーの価値観も多様化するなか販促活動も変化しています。今後のビジネス展開には、ユーザーに寄り添ったコミュニケーションを考え、最適なメディアを提案していく必要があります。

本講座は、情報を伝達する手段として印刷を中心に考えるなか、マーケティングを基盤に考え、デジタルメディアにも目を向け顧客に有効な提案をするために必要な基本知識を分かりやすく解説します。自社の守備範囲を広げることもちろん、競争力を高め顧客の販売促進に貢献するための基礎を身につける機会として、ぜひご活用ください（営業・企画・マーケティング担当の方などご検討ください）。

講座のポイント

- 1：マーケティングとは、生活者環境の変化、印刷+αとメディア提案
- 2：ターゲットと購買行動プロセス、マーケティングとメディア
- 3：メディア提案フロー、分析から提案の流れ
- 4：STP マーケティング、顧客セグメンテーション、ペルソナ設定
- 5：与件から考える提案手法、現状把握、調査・分析
- 6：ターゲット、AISAS、メディアの組合せ
- 7：ターゲット誘導、インセンティブ、スケジュール、費用
- 8：印刷会社のメディア提案（SWOT 分析など）
- 9：顧客視点のシナリオ策定（デジタル+印刷物メディア展開）
- 10：企画・提案実践プレゼンテーション（演習）

顧客視点のメディア提案とは



- 日時：2025年6月19日(木)・20日(金) 10:00-17:00
- 会場：オンライン受講 or 大阪印刷会館セミナールーム（JR桜ノ宮駅徒歩5分）
- 講師：影山 史枝氏（株式会社スイッチ/DTPスペシャリスト）
- 受講料：5,500円（消費税込）※先着15名さま限定募集



※オンライン受講について ～ビデオ会議ツール「Zoom」を利用して受講いただきます～
 受講の際は、「同時双方向通信による生産性向上支援訓練利用規約」を事前にご確認ください。
<https://www.jeed.go.jp/js/jigyonushi/q2k4vk000000v87c-att/q2k4vk0000030jz1.pdf>
 ※Web会議可能PC、Zoomアプリ、インターネット環境、マイク、カメラをご用意ください。

お申込み Fax (06) 6353-5020

「デジタルメディア基礎講座」参加申込書

2025.6.19-20 No. 582600182

貴社名： _____ 業種： _____ 従業員数： _____

所在地：〒 _____

ご連絡担当者
部署/役職/氏名 _____

TEL	FAX	Mail	年齢	正社員 契約社員 パート
ふりがな 参加者名	男 部署・役職 女 mail @		年齢	正社員 契約社員 パート
ふりがな 参加者名	男 部署・役職 女 mail @		年齢	正社員 契約社員 パート

参加費： 5,500円 × _____ 名 オンライン受講 or 会場受講 合計 _____ 円

- 受講料のお振込先：みずほ銀行中野支店（普）202430 社）日本印刷技術協会
- 内容のお問合せ先：公益社団法人日本印刷技術協会西部支社 Tel:06-6352-6845

生産性向上支援訓練とは、厚生労働省所管の公的な職業能力開発施設であるポリテクセンター関西の生産性向上人材育成支援センターが、地域の中小企業の生産性向上に関する課題やニーズに対応した知識・スキルを習得するために実施する公的な職業訓練です。今回、当公益社団法人日本印刷技術協会が事業取組団体としての選定を受け、ポリテクセンター関西からの業務委託により、会員企業の皆様のために生産性向上支援訓練を実施するものです。



独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構大阪支部
 関西職業能力開発促進センター
 ポリテクセンター関西